|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Адрес: Москва, Ленинский пр-т, 95Почта: welcome@monoxrom.ru Сайт: www.monoxrom.ru­­­­Телефон: 8 (499) 397 79 19 |

# Бриф на разработку сайта

## О компании (бренде, сервисе)

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (бренда, сервиса) |  |
| Адрес, email, телефоны, контактные лица |  |
| Адрес существующего (будущего) сайта  |  |
| Есть ли логотип и фирменный стиль |  |
| Сфера деятельности компании. Характеристика товаров или услуг. |  |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт |  |
| География бренда для которой создается сайт |  |

# Задачи и аудитория проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория сайта |  |
| Опишите портрет типичного посетителя вашего сайта. Если сайт создается для разных аудиторий, опишите портрет каждой из аудиторий.  |  |
| Какую задачу вы ставите перед намиСайт компании должен обеспечивать эффективную коммуникацию компании с клиентами и партнерами. Интересный, привлекающий внимание дизайн, выделяющий компанию среди других. Легко найти в поиске. |  |
| Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектомПродвижение бренда, информирование о компании, коммуникация с партнерами |  |
| Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта?* Только имиджевая задача поддержать бренд в интернете
* большая посещаемость сайта – большой поток заявок
* бесперебойная работа сайта
* простота в использовании
* не загроможденные информацией страницы и легкая навигация
* возможность для посетителей поделиться в соц сетях
* простая и доступная возможность заказать товар, подписаться на новинки
 |  |
| Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта | Увидел: |  |
| Сделал: |  |
| Почувствовал: |  |

# Конкуренты

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечислите главных предполагаемых конкурентов**Объясните, почему вы считаете их конкурентами. Какими конкурентными преимуществами обладают их товары или услуги. |  |
| **Недостатки конкурентов** Чем компании или товары конкурентов могут не устраивать потребителей? |  |
| **Ваши конкурентные преимущества**Какими конкурентными преимуществами обладает ваш бренд (компания, сервис, товар) |  |
| **Как планируется позиционировать компанию относительно конкурентов** |  |

# Описание проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Приведите наиболее удачные примеры сайтовПримеры не обязательно могут быть из ваших конкурентов. Это могут быть абсолютно разные сайты. |  |
| Если сайт существует, опишите проблемы сайта, требующие решения:Неудобный для посетителей сайт, непонятная структура сайта/сложная навигация, сложный для редактирования, низкая посещаемость |  |
| Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура) |  |
| Опишите ключевые сервисы сайта Информация о компании, новостная лента, услуги, сервисы, каталог товаров, для партнеров, вакансии, контакты, форма заказа, личный кабинет и т.п. |  |
| Каковы требования к дизайну сайтаСайт должен соответствовать общему корпоративному стилю |  |
| Опишите будущий сайт несколькими прилагательнымиКрасивый удобный дизайн, полная и доступная информация, правильная структура, дизайн в стиле компании, интересный для разных посетителей, запоминающийся |  |
| Требования к разработке сайта- Интеграция с внутренними ИТ системами, 1С, логистика- Личный кабинет- Пожелания по CMS- Хостинг- Домен- Адаптивная верстка  |  |
| Мобильная версия сайта или адаптация под мобильные устройства  |  |
| Предполагаются ли иностранные версии сайта |  |

# Контент и поддержка сайта

|  |  |
| --- | --- |
| Какая периодичность обновления информации на сайте |  |
| **Кто готовит информационные материалы для сайта?** |  |
| Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно / с помощью подрядчика)? |  |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта в поисковых системах? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Со стороны Заказчика задание заполнил:**ФИО:ДолжностьДата: Подпись | **Со стороны Исполнителя задание принял:** ФИО: Романова А.Б.Должность: Генеральный директорДата: Подпись |